

PARLA IL COUNTRY MANAGER ALLA VIGILIA DEL LANCIO DELL'INTERFACCIA Fb, con Timeline più opportunità di adv



LUCA COLOMBO, A MARGINE DELLA PRESENTAZIONE DELLA RICERCA "FUGA DALLA TV?" DI NEXTPLORA, ILLUSTRRA LE POTENZIALITÀ DELLO STRUMENTO **13**

SU TELEVISIONE, CINEMA E ONLINE Webank è eccezionale nella campagna firmata Cayenne

RINNOVATA LA CREATIVITÀ PER LA COMUNICAZIONE PROMOZIONALE DELLA BANCA DI GRUPPO BPM **2**

PER UPA IL 2011 SI CHIUDE A -4/5%. IN LINEA IL 2012

Sassoli: «C'è incertezza, apriamo un tavolo di confronto con le agenzie»

IL PRESIDENTE DEGLI UTENTI, INTERVISTATO DA DAILYNET, TRACCIA UN BILANCIO DEL QUADRO DEI CONSUMI E DEGLI INVESTIMENTI **17**

MARCHI

PONTI, LA SAGA CONTINUA

Nuovo spot con Ricky Tognazzi. Media Italia pianifica su siti di informazione e di cucina **21**

AGENZIE **4**

M,C&A MEDIAVEST PUNTA SU DIGITALE E SOCIAL NETWORK

La centrale media, attualmente impegnata nella gara locale di Heineken, chiude il 2011 con un fatturato in crescita del 10%

NETWORK **7**



TG/ADV PER ENEL AMBIENTE

Pubblicità sul circuito. Planning web-mobile gestito da Carat

ESTERO **23**

HEINEKEN SCEGLIE WE ARE SOCIAL PER BULMERS E JACQUES

La sigla, selezionata al termine di un pitch, sostituisce Exposure per le attività sui social media relative ai due brand di sidro

HAPPY NEW BUSINESS

COMBATTI LA CRISI E INIZIA CON SLANCIO IL NUOVO ANNO. TROVA SUBITO NUOVI CLIENTI CON I SERVIZI DI E-MAIL, SEARCH E SOCIAL MARKETING DI BUSINESSFINDER.

