



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - martedì 13 settembre 2011 n.153

IL MARCHIO DI INTERCONSULT SRL PROMUOVE UN'INIZIATIVA DIDATTICA **Incontri di Comunicazione con BusinessFinder**

PROFESSIONISTI DI MARKETING E PUBBLICITÀ ILLUSTRERANNO AI PRESENTI IL MERCATO IN CUI OPERANO

Incontri di Comunicazione (www.incontridicomunicazione.it)

è l'iniziativa promossa da **BusinessFinder** - il marchio **Interconsult srl**, attivo da anni nel mercato del web marketing - che mette a disposizione delle aziende, a titolo gratuito, professionisti di marketing e di pubblicità provenienti da tutta Italia, per rispondere alle loro esigenze di comunicazione e per trovare soluzioni *ad hoc* per promuovere i loro prodotti e servizi. Dopo il successo ottenuto nella scorsa edizione a Mantova, **BusinessFinder** ha deciso di sostenere e di affiancare gli ideatori del format per riproporre l'evento e portarlo nelle città di Roma, Milano, Napoli, Torino, Venezia, Bari e Bologna, a partire dal mese di settembre. «La scelta di supportare questa iniziativa



– afferma **Ilaria Bruzzechesse**, responsabile Marketing di **BusinessFinder** - deriva dalla volontà di favorire un incontro diretto tra azienda e agenzia per far fronte a concreti biso-

gni di promozione e quindi di business. La formula dell'evento rappresenta infatti un'opportunità unica: le aziende, senza sostenere alcun costo ricevono proposte mirate, mentre

le varie agenzie, in una sola giornata, incontrano potenziali clienti mettendo in gioco la propria creatività ed ottimizzando il loro tempo. Con **Incontri di Comunicazione** – continua **Ilaria Bruzzechesse** - vogliamo anche avvalorare la nostra mission che, seppur focalizzata sul settore internet, ci impegna a guidare le aziende a un utilizzo efficace degli strumenti di marketing e di

comunicazione». Per partecipare le imprese possono presentare richiesta direttamente sul sito ufficiale dell'evento, <http://www.incontridicomunicazione.it/> e scegliere, fino a esaurimento dei posti disponibili, la città dove partecipare. Così anche le agenzie di comunicazione che intendono partecipare ad uno o più incontri, possono candidarsi tramite il form presente sul sito.

È ONLINE UN NUOVO WEBSITE PER IL MARCHIO DI SOCO SPA **New Topexan, consigli e informazioni in rete**

È online il nuovo sito **New Topexan**, brand specializzato nei prodotti per la cura delle pelli impure. Marchio dell'azienda torinese **Soco Spa**, **New Topexan** è in rete con un website completo e ricco di consigli e informazioni, voluto per affrontare con un approccio informativo, competente e serio, il problema delle pelli impure. Il nuovo sito www.newtopexan.it si articola come una vetrina informativa sull'ampia gamma di prodotti del brand, che curano il problema della pelle impura a 360° dalla linea viso, a quella corpo fino alla linea studiata per il giovane uomo. Il sito è di facile navigazione, semplice e intuitivo nella sua struttura tripartita che raggruppa i prodotti per gamma – viso, corpo, for men – e approfondisce per ogni prodotto tutti gli aspetti utili al consumatore. La trasparenza è la caratteristica che emerge navigando fra le pagine di questo nuovo sito, dettagliato e completo nella sua semplicità.



1. ASCOLTARE

LA COMUNICAZIONE SECONDO NOI

WWW.INCONTRIDICOMUNICAZIONE.IT