



La comunicazione incontra l'Italia

Dal 24 settembre 'Incontri di Comunicazione' sarà nei principali capoluoghi italiani. L'iniziativa che mette gratuitamente a disposizione delle aziende professionisti del settore, per dare risposte alle loro esigenze di comunicare prodotti o servizi.

Roma, Milano, Napoli, Torino, Venezia, Bari e Bologna sono le città dove, nei giorni **dal 24 al 30** dei mesi di **Settembre, Ottobre e Novembre 2011, Incontri di Comunicazione** darà la possibilità alle aziende di esporre le loro esigenze di comunicazione a gruppi di Professionisti del settore in grado di fornire una consulenza mirata.

Il format Incontri di comunicazione, organizzato da **Interconsult** attraverso il suo brand **BusinessFinder**, che dal 1999 opera nel Web Marketing, prevede una presentazione dell'azienda ai vari Professionisti presenti, in rappresentanza di Agenzie di Pubblicità e Marketing i quali, tramite domande specifiche, potranno avere tutti i dettagli utili a formulare le loro proposte creative.

Ogni azienda può scegliere, fino ad esaurimento dei posti disponibili, la città dove vuole esporre il proprio caso; mentre le Agenzie di Comunicazione presenti, scelte tra quelle che si sono candidate entro i termini di presentazione delle domande, possono provenire da qualsiasi parte d'Italia.



L'evento è strutturato per dare una svolta nell'approccio "Azienda - Comunicazione" e favorire la creatività dei Professionisti, stimolati da Aziende evolute che presentano reali esigenze di comunicare prodotti o servizi.

Questa formula rappresenta un'opportunità unica; le Aziende, senza sostenere alcun costo ricevono proposte mirate, mentre le varie Agenzie, in una sola giornata, incontrano potenziali clienti mettendo in gioco la propria creatività ed ottimizzando il loro tempo.

Incontri di Comunicazione è un originale marketplace dove la creatività ed il confronto si fondono con la possibilità di conoscere qualificati Professionisti ed Aziende dando vita ad un nuovo modo di fare comunicazione.

Per ulteriori informazioni: www.incontridicomunicazione.it

Copyright ©ADC Group s.r.l.

