

CREATIVITÀ E MARKETING

PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DELLE AZIENDE

BusinessFinder porta Incontri di Comunicazione in giro per l'Italia

Roma, Milano, Napoli, Torino, Venezia, Bari e Bologna sono le città dove, nei giorni dal 24 al 30 dei mesi di settembre, ottobre e novembre 2011, **Incontri di Comunicazione** darà la possibilità alle aziende di esporre le loro esigenze di comunicazione a gruppi di professionisti del settore in grado di fornire una consulenza mirata. Il format **Incontri di Comunicazione**, organizzato da **BusinessFinder**, brand di **Interconsult**, attivo da oltre 10 anni nel mercato del web marketing, prevede una presentazione dell'azienda ai vari professionisti presenti in rappresentanza di agenzie di pubblicità, marketing e comunicazione. Ogni azienda può

scegliere, fino a esaurimento dei posti disponibili, la città dove vuole esporre il proprio caso; mentre le agenzie di comunicazione presenti, scelte tra quelle che si sono candidate entro i termini di presentazione delle domande, possono provenire da qualsiasi parte d'Italia. L'evento è strutturato per favorire la creatività dei professionisti, stimolati da aziende evolute che presentano reali esigenze di comunicare prodotti o servizi. D'altra parte le aziende, senza sostenere alcun costo ricevono proposte mirate, mentre le varie agenzie, in una sola giornata, incontrano potenziali clienti mettendo in gioco la propria creatività e ottimizzando il loro tempo.

IL CONCORSO SPONSORIZZATO DA MASTERCARD

PREMIATO IL BLOGGER VINCITORE DEL BYE BYE CASH!

Gabriele Cazzulini, 34enne di Genova, autore del blog **Affreschi Digitali**, è il vincitore della prima edizione del **Bye Bye Cash!**, il contest organizzato da **No Cash Day** e sponsorizzato da **MasterCard**. Il concorso è stato lanciato lo scorso 21 giugno in occasione della prima edizione del **No Cash Day**, la giornata internazionale contro il denaro contante, un progetto tutto italiano pensato per far luce sugli aspetti negativi del

cash sostenuto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dal Ministero dello Sviluppo Economico. Dopo una prima fase che ha visto raccogliere circa un centinaio di iscrizioni sono stati selezionati sei blogger che avevano il compito di vivere un'intera settimana utilizzando per i propri acquisti solamente una Carta Prepagata MasterCard PayPass. Questa esperienza è stata quotidianamente testimoniata attraverso post pubblicati sul blog **Nocashday.org** arricchiti da foto e video per aggiornare costantemente il pubblico. Il diario della **No Cash Week** premiato e i diari dei sei blogger partecipanti sono visualizzabili su www.nocashday.org.



“Su 50
previsioni
possibili
indoviniamo
sempre
la più giusta”



Sappiamo individuare l'evoluzione meteo più probabile, anche a lungo termine. Aggiungete che prevediamo il tempo addirittura chilometro per chilometro, ed ecco spiegato perché abbiamo milioni di utenti affezionati e fedeli. Un target particolarmente attento, vi pare?



Sul tempo non ci batte nessuno