

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - giovedì 13 gennaio 2011 n.003

## IN LIZZA PER LE PIANIFICAZIONI DELL'AZIENDA MEC, CARAT, PHD, MEDIACOM Findus Italia, gara media da 30 milioni



LA VINCENTE PRENDERÀ IL POSTO DI MINDSHARE E SI OCCUPERÀ DEI MARCHI 4 SALTI IN PADELLA, SOFFICINI, CAPITAN FINDUS E THAT'S AMORE **2**

### ● DIRECT E-MAIL MARKETING

#### BusinessFinder, siglata intesa con LeonardoAdv

OLTRE 400 MILA INDIRIZZI MAIL ENTRANO A FAR PARTE DEL DATABASE DEM DELLA CONCESSIONARIA **4**

L'EDIZIONE ROMANA SI TERRÀ IN PIÙ LUOGHI DELLA CITTÀ

## Le istituzioni patrocinano la Social Media Week di Roma, 7-11 febbraio

TORNA IL FESTIVAL DELLA RETE, QUESTA VOLTA NELLA CAPITALE, IN CONTEMPORANEA IN NOVE CITTÀ DEL MONDO. ORGANIZZA AUGMENDY **7**

### RICERCHE

#### MONETIZZARE DAI CONTENUTI

Indagine **Ernst & Young**: pacchetti premium e servizi personalizzati per un'offerta di valore **10**

### PROMOZIONI

**5**



#### I FANTASTICI VIAGGI DI GULLIVER, ADV ONLINE

Progetto di **The Culture Business - fanaticaboufilms** in collaborazione con **Euronics** e **20th Century Fox**. Concorso sms, banner su **Euronics.it**, pagina web e utilizzo di Qr Code

### ESTERO

**18**



#### DIAGEO, CRESCE DEL 115% LA SPESA DIGITALE

Promozione online di **Smirnoff** che rientra nell'iniziativa **Nightlife Exchange Project** per celebrare la miglior vita notturna in tutto il mondo. Utilizzo dei social network

**CPX interactive**  
a global online ad network

#### REACH Network

Pianificazioni RON sull'intero network (60% di reach di mercato) con la garanzia di raggiungere una vasta audience non duplicata. Campagne ottimizzate in tempo reale per raggiungere il massimo ritorno dell'investimento.

#### BRANDING Network

Un "site targeting" in totale trasparenza; oltre 300 siti raggruppati in canali tematici per raggiungere l'audience desiderata in modo efficiente.

#### BEHAVIOURAL Targeting

Pianificare solo su specifici "target audience" in funzione del comportamento stesso degli utenti attraverso strumenti di re-targeting e re-messaging.

CPX Interactive Italia - T +39 02.7729.7595 F +39 02.7729.40 www.cpxinteractive.com ITALY@cpxinteractive.com

La display non è mai stata così efficiente



## QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - giovedì 13 gennaio 2011 n.003

### ACCORDO NEL DIRECT E-MAIL MKTG

# BusinessFinder, intesa con LeonardoAdv

OLTRE 400 MILA INDIRIZZI ENTRANO A FAR PARTE DEL DATABASE DEM DELLA CONCESSIONARIA



Alberto Zilli

**L**eonardoAdv, la concessionaria di pubblicità online di **Gruppo Triboo**, annuncia l'ingresso nel proprio database Dem delle liste di **BusinessFinder**. Dal primo gennaio, l'offerta della concessionaria si arricchisce così degli oltre 400.000 indirizzi di posta elettronica di operatori economici di proprietà del marchio di **Interconsult** specializzato in internet marketing. Grazie all'accordo, LeonardoAdv rafforza ulteriormente il posizionamento sul mercato di **JuiceDem**, la propria soluzione di direct e-mail marketing che offre ai clienti contatti qualificati per una comunicazione mirata, in particolare sul fronte della comunicazione B2B di qualità: le liste di BusinessFinder arricchiscono ulteriormente un database già forte degli indici di **Expopage**, **Paginemail** e **Cassazione**, oltre ai possessori di Partita Iva e aziende iscritte ai servizi di e-commerce di Leonardo. «L'acquisizione del database di BusinessFinder - afferma **Alberto Zilli**, Ceo di LeonardoAdv - fotografa la volontà

della concessionaria di rafforzarsi ulteriormente nel direct e-mail marketing. Con JuiceDem abbiamo l'obiettivo di offrire ai nostri clienti un database caratterizzato da livelli di qualità, profilabilità e flessibilità sempre più elevati, per massimizzare i risultati delle campagne permettendo la massima copertura anche su target fortemente verticali. Una strategia vincente che nel 2010 ci ha permesso di registrare un significativo incremento del fatturato per l'area Dem, in controtendenza rispetto alla generale contrazione degli investimenti su questo formato fatta registrare lo scorso anno dal mercato». BusinessFinder da 11 anni è impegnato nella creazione di un database business estremamente profilato ed aggiornato, riconosciuto in Italia, sia per qualità sia per numerosità dei dati, tra i leader di mercato. «L'accordo con LeonardoAdv - afferma **Venanzo Bruzzecchese**, presidente di Interconsult Srl - ci consente di accedere a un target di aziende che si rivolgono ai centri media per pianificare le loro campagne pubblicitarie. La sinergia con la concessionaria, d'altra parte, non si limita alla sola commercializzazione del nostro database presso i centri media, ma ci permetterà di offrire ai clienti BusinessFinder anche un target di utenza consumer attraverso il vasto database del gruppo Triboo».

**IL TGCOM È SUL TUO iPad.**

E' il primo tra le testate di informazione  
E' gratuito  
E' il vero multicanale

**TGCOM FA' SEMPRE NOTIZIA**

**MEDIAMOND**

Via Mondadori 1, 20090 Segrate (MI)  
Tel. 02 7542 3523 - e-mail: contatti@mediamond.it