



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - venerdì 10 dicembre 2010 n.215

## LE NOVITÀ SONO STATE ANNUNCIATE IN OCCASIONE DI IAB FORUM MILANO

# BusinessFinder rinnova logo e sito internet

PROGETTO AFFIDATO ALL'AGENZIA LUMEN PER RAFFORZARE VISIBILITÀ E RICONOSCIBILITÀ DEL MARCHIO

**B**usinessFinder ha atteso l'evento **Iab Forum** per presentare la sua nuova veste grafica: cambio di loghi e del sito web. BusinessFinder ha affidato tutto il progetto di brand architecture all'agenzia di "branding innovation" **Lumen** che ha lavorato sulla diversificazione del marchio e sulle sue declinazioni rispetto alle diverse tipologie di servizi offerti. L'obiettivo condiviso con Lumen è stato quel-



lo di riorganizzare il portafoglio dei marchi strutturando una robusta brand architecture: per rafforzare la visibilità e riconoscibilità nell'ambito dei servizi di e-mail marketing, di search e di social nei quali BusinessFinder già opera, ma anche per pre-

sentarsi in fasce di mercato non ancora coperte capitalizzando l'eredità di una buona immagine di brand. Questa scelta assume pieno significato se la si affianca alla *mission* di BusinessFinder, vale a dire all'impegno di guidare tutte le aziende ver-

so un utilizzo efficace della rete. Sempre in occasione di Iab Forum, la società ha lanciato anche il nuovo sito **www.businessfinder.it**. Il website è stato rinnovato nell'ottica di rendere l'esperienza di navigazione degli utenti più lineare ma allo stesso tempo più coinvolgente, potendo condividere attivamente le news sui profili social. È stata inoltre migliorata la leggibilità e la velocità di caricamento del sito.