

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 20 febbraio 2009 n.032

INIZIATIVA IN PARTNERSHIP CON MTV.IT

Bavaria regala la musica

CONCORSO CHE METTE IN PALIO VARI CONCERTI



La pagina su Mtv.it di Bavaria

Per il secondo anno consecutivo **Bavaria Holland's Premium Beer**, fornitore ufficiale di **ForumNet**, la società che gestisce importanti strutture in Italia per il live entertainment, abbraccia il mondo della musica. Nella fattispecie Bavaria si lega a **Mtv**.

it per offrire agli internauti la possibilità di partecipare al concorso "Bavaria Sound", attivo dal 18 febbraio al 29 marzo. In palio il meglio degli eventi musicali che saranno ospitati al Mediolanum Forum di Milano. In un gioco che associa ogni diversa tipologia di birra Bavaria a un particolare genere musicale, gli utenti saranno direttamente catapultati in un vero concerto live: musica italiana abbinata a Bavaria 8.6 Red, rock insieme alla Bavaria 8.6, infine metal con la Bavaria Premium. Regolamento completo e programma eventi consultabile sul sito www.mtv.it/bavaria e www.bavariaitalia.it.

IL NUOVO SEARCH MKTG DIRECTOR

Massara in Interconsult

È STATO WEB MKTG MANAGER DI NIKITADESIGN

Cresce il team di **Interconsult**, azienda specializzata nel fornire servizi di e-mail marketing B2B attraverso il marchio **BusinessFinder**. Ha fatto il suo ingresso nella struttura **Marco Massara**, che ha assunto il ruolo di search marketing director. Proveniente da **Nikitadesign**, dove ha svolto



la funzione di web marketing manager, si è occupato di portare avanti nel suo staff servizi di posizionamento, e-mail marketing, social marketing e, da ultimo, mobile marketing. Massara si è laureato in Tecnologie della Comunicazione all'Università della Svizzera italiana di Lugano con una tesi sulla linguistica e l'email marketing.