

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VII - venerdì 5 giugno 2009 n.103

NUOVI PROFESSIONISTI AL SERVIZIO DEI CLIENTI DI BUSINESSFINDER

Interconsult annuncia due new entry nel team

SERGIO PILU LAVORERÀ NELL'E-MAIL MARKETING, DANIELE BALDUCCI SI OCCUPERÀ DELLE ATTIVITÀ SEO

Crece il team di **Interconsult**, azienda specializzata nel fornire servizi di e-mail marketing e di search marketing attraverso il marchio **BusinessFinder**. **Sergio Pilu**, 42 anni, è entrato nel settore del direct marketing nel 1993. Negli ultimi sette anni ha ricoperto il ruolo di marketing e international sales manager in **Addressvitt**. È stato board member e vice-chairman di **Fedma** (Federazione Europea Di Marketing Diretto e Interattivo), nonché membro del **Comitato Interassociativo Privacy**. In **BusinessFinder** ha il compito di sviluppare le attività



In alto **Sergio Pilu**, che si occuperà dell'e-mail marketing. A destra **Daniele Balducci**, che in **BusinessFinder** svolgerà il ruolo di seo senior

commerciali proponendo le soluzioni di e-mail marketing (b2b e b2c) sui mercati esteri (in particolare Europa e Usa) e di creare un network di partner commer-



ciali per offrire ai clienti italiani la possibilità di eseguire campagne di e-mail marketing all'estero. **Daniele Balducci**, 29 anni, ha cominciato ad apprezzare il web

e i motori di ricerca in piena bolla. Ha avuto modo di arricchire il suo bagaglio tecnico lavorando nel campo della promozione dei servizi a pagamento (epoca dei dialer). Nel corso degli ultimi anni, grazie all'impiego presso due seo agency di livello internazionale, ha potuto lavorare per conto di grosse multinazionali. Successivamente ha deciso di specializzarsi nel settore del turismo online lavorando per **Best Western**. In **BusinessFinder** svolge il ruolo di seo senior operando all'interno della divisione search marketing dell'azienda, di recente costituzione.