

Daily Net

● QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

UNA NUOVA DIVISIONE PER L'AZIENDA **Interconsult è "sociale"**

UNITÀ DEDICATA AL SOCIAL MEDIA MARKETING

Interconsult, azienda che da oltre 10 anni fornisce servizi di internet marketing attraverso il marchio **BusinessFinder**, ha creato al suo interno



Paola
Maneo

una nuova divisione dedicata al social media marketing. A guidare la nuova unit sarà **Paola Maneo**, appassionata di internet, nuovi media e Web 2.0. Dopo diverse esperienze in aziende del settore della comunicazione, tra cui la gestione di blog all'interno del sito **Leiweb**.

it di Rcs, la collaborazione per lo sviluppo delle attività web del **Romagna Business Club** e del gruppo **Ggd Italia**, Paola Maneo approda in Interconsult con il compito di sviluppare

strategie di social media marketing per i clienti BusinessFinder. La nuova divisione opererà in sinergia con le business units dell'e-mail marketing e in particolare del search marketing allo scopo di fornire alle aziende una consulenza globale per essere visibili su internet.