



BUSINESSFINDER

10 anni di internet marketing

“La nostra presenza forte - quest'anno avremo uno stand ancora più grande - è legata anche al lancio della nuova divisione search marketing, che presenteremo ufficialmente al mercato proprio in occasione di lab Forum. In questo modo si definisce meglio la suddivisione di BusinessFinder tra attività di email marketing B2B e attività di search”. A spiegarlo è Venanzo Bruzzechese, Amministratore Unico di Interconsult, che precisa così la mission della nuova business unit.

“La nuova divisione di search marketing, in realtà operativa già da alcuni mesi, propone consulenza nella realizzazione di progetti di posizionamento sui motori di ricerca, visibilità targettizzata, attività di web analytics e social media marketing”. Interconsult srl, attraverso il suo marchio BusinessFinder, è una presenza storica nel mercato nazionale.

Da oltre 10 anni - l'anniversario è stato festeggiato lo scorso febbraio - si occupa di internet marketing con l'intento di offrire alle Pmi e alle grandi aziende gli strumenti per raggiungere i propri obiettivi di business in rete. Dal 1999 si è concentrata nel fornire servizi di email marketing prettamente in ambito B2B, mentre proprio in occasione del decennale ha deciso di ampliare la sua offerta, creando all'interno una nuova divisione di search marketing, mossa giocata in risposta a una precisa domanda del mercato, data la costante crescita degli investimenti nell'advertising online. Ma la tendenza a sperimentare, da queste parti, non è cosa nuova. Il team aziendale si è sempre rivelato molto attento alle dinamiche del mercato e alle innovazioni tecnologiche. Caratteristiche queste più volte riconosciute in via ufficiale. Come nel 2007, quando il brand BusinessFinder ha ricevuto il Premio Adico per l'idea di marketing più innovativa e come miglior business idea dell'anno nella categoria Pmi. Oggi l'azienda è socio IAB Italia e annovera oltre 1.300 aziende clienti, tra piccole e medie imprese e aziende leader di settore. È inoltre membro dell'“E-mail Marketing Task Force”, tavola rotonda composta da circa 30 aziende tra i maggiori player di mercato, che persegue l'obiettivo di definire le regole di qualità per gli operatori di questo segmento del digitale.

L'integrazione del search advertising risponde all'esigenza di raggiungere nuovi clienti.

L'integrazione del search advertising

A pilotare la creazione della nuova divisione è stato senz'altro l'incontro, seguito dal definitivo ingresso in Interconsult, di un professionista come Marco Massara,

che dal 1996 si interessa di motori di ricerca, email come strumento di business e web marketing. Non solo esperto, quindi, ma anche appassionato di servizi di posizionamento e di marketing digitale in senso ampio, Massara scrive all'interno della rubrica Tech and Web presente nell'edizione online de “Il Giornale”.

L'integrazione del search advertising risponde alla volontà di avere una complementarità di offerta per poter raggiungere nuovi target e permettere alle aziende clienti di entrare in contatto con diverse tipologie di utenti, in modo da avere nuove opportunità di marketing online. Una delle prime realtà a beneficiare delle nuove soluzioni a livello search è stata proprio ilGiornale.it. Un intervento compiuto per portare un aumento significativo e misurabile dei visitatori unici che accedono al sito tramite Google e Google News. Una consulenza tra seo e search marketing, che ha pianificato l'ottimizzazione a livello di motori di ricerca, ne ha valutato l'andamento e ha progettato le conseguenti azioni attraverso soluzioni e attività di web analytics. In un anno e mezzo le visite sono aumentate del 70%, con considerevoli benefici per il modello di business aziendale, basato sul display advertising. Brand awareness e consolidamento leadership per Il Sole 24 Ore Spa, che si è avvalso delle soluzioni BusinessFinder per informare in modo chiaro sulle caratteristiche di “Impresa 24”, il software gestionale per Pmi, e ricercare partner qualificati tra i rivenditori di software e hardware tramite un modulo di contatto inserito all'interno di una pagina web creata ad hoc.